



EMPOWERING STUDENTS TO MAKE A DIFFERENCE

STVARNOST

- **Stopa nezaposlenosti mladih** između 15-24 godine u prvom kvartalu 2014. iznosila je čak **20,8%***
- **Stopa nezaposlenosti** u prvom kvartalu iznosila je **21,6%** za žene, a za muškarce **20,1%***
- **Prosečna neto zarada** u junu 2014. iznosila je **44.883 din***
- Prema analizama Svetskog ekonomskog foruma **Srbija je jedna od prvih zemalja u svetu po kriterijumu “odliva mozgova”**



„Najviše nezaposlenih ima od 25 do 29 godina. Tačnije 13,82%“

*izvor nacionalni zavod za statistiku



KAKO MI TO RADIMO?

Pravi sastojci za pretvaranje snova u stvarnost.



1: Pomažemo u razvoju preduzetničkih i drugih veština kroz **radionice** koje se održavaju u Beogradu, Nišu i Novom Sadu



2: Podržavamo učesnike da razviju **nove društveno korisne biznise**, kroz eksperimentisanje i učenje



3: Povezujemo učesnike sa **internacionalnom zajednicom preduzetnika, kolega i eksperata**



4: Pružamo podršku najboljim timovima u vidu **početnog kapitala, inkubacije i aktivne podrške** tokom cele godine



“Mi verujemo da mladi u Srbiji imaju potencijala da uz edukaciju i podršku razviju sebe i pokrenu biznise koji su društveno korisni“

Misija:
Promocija znanja i prakse društvenog preduzetništva među studentima



ŠTA JE SOCIAL IMPACT



„SIA se u 2015.
održava u 12 zemalja“

Social Impact Award (SIA) je najveći projekat u Evropi na temu društvenog preduzetništva koji nagrađuje ideje studenata koji pokušavaju da reše neki društveni problem na inovativan način.

Osnovan je od strane Univerziteta za biznis i ekonomiju iz Beča (www.wu.ac.at/start/en) i Impact Hub-a (www.impacthub.net)



DIREKTAN UTICAJ NA STUDENTE

Mi stvaramo nove prilike za studente širom Evrope

EDUKACIJA

77 radionica u **25** gradova za
2000+ učesnika

(Studenti dobijaju znanje potrebno da postanu društveni preduzetnici)

ZAJEDNICA

28.000 je videlo i glasalo za najbolje ideje

(Studenti dobijaju savete od eksperata i svojih kolega)



PODIZANJE SVESTI

404 prijavljene ideje
(Predstavljanje društvenog preduzetništva kao moguće karijere)

PODRŠKA

29 pobjedničkih timova
dobilo je **75.000€+**
kao podršku

**cifre su bazirane na istraživanju iz 2014.*



PRIMERI POBEDNIKA

GREEN VISION

Green VISION razvija digitalnu knjigu, nalik tablet uređaju, za slepe i slabovide. Umesto ekrana za vizuelizaciju teksta, koristiće pokretne cilindre.

BLOOD-E

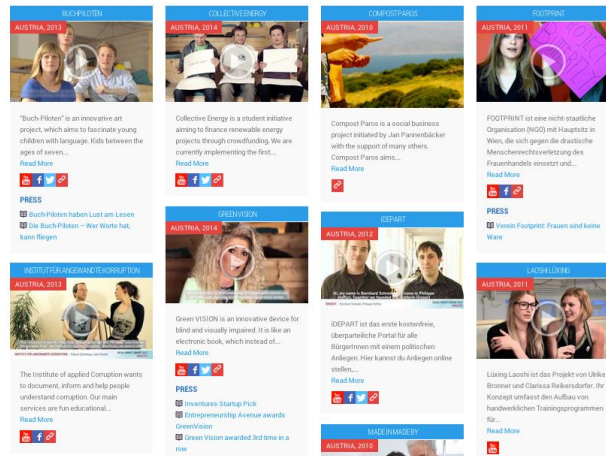
Informacioni sistem koji fasilituje proces davanja krvi kroz automatsko povezivanje donatora i bolnice. Potencijalni donator dobija upozorenja putem mobilnog telefona, gde i kada je potrebno da da krv.

PRAGULIC

Društveno preduzeće koje utiče na razbijanje stereotipa o beskućnicima tako što omogućava ljudima da iskuse svet kroz perspektivu ljudi koji žive na ulici.

EKOČISTIČKY

Tretman otpadnih voda koje se zasniva na korišćenju izolovanog polja zasutog sljunkom na kojem biljke, zahvaljujući bakterijama koje žive u njihovom korenu, prečiste vodu do 95-98%.



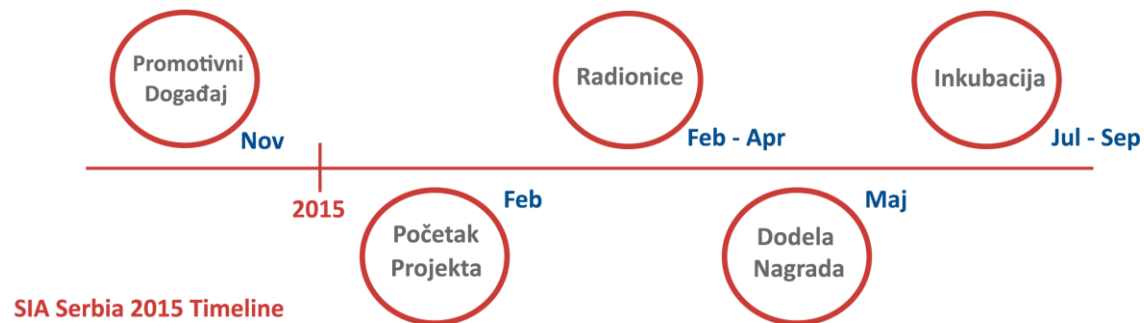
POLJA KOJIMA SU SE NAŠI PROJEKTI BAVILI



*cifre su bazirane na istraživanju iz 2014.



SIA SERBIA 2015



“SIA je jedini projekat u Srbiji koji objedinjuje edukaciju, dodeljivanje početnog kapitala i nakon toga inkubaciju ideje.”

Promotivni događaj – Ovim događajem u novembru započinjemo sa našim putovanjem. Cilj je da pozvanoj publici predstavimo projekat i temu društvenog preduzetništva.

Početak projekta – U februaru počinje konferencija u tri grada: Beogradu, Nišu i Novom Sadu. U okviru različitih tema 250 studenata dobijaju priliku da osmisle ili već oblikuju svoje preduzetničke ideje.

Dodela nagrada – Između timova finalista biraju se tri pobjednička tima koja dobijaju početni kapital i mentore. Pobjednici odlaze u Beč kako bi se upoznali sa timovima iz ostalih zemalja i sa njima podijelili svoje ideje. Po povratku kreće period od tri meseca inkubacije kako bi se ideje u potpunosti razvile i bile spremne za realizaciju.

