



EMPOWERING STUDENTS TO MAKE A DIFFERENCE

STVARNOST

- **Stopa nezaposlenosti mladih** između 15-24 godine u prvom kvartalu 2014. iznosila je čak **20,8%***
- **Stopa nezaposlenosti** u prvom kvartalu iznosila je **21,6%** za žene, a za muškarce **20,1%***
- **Prosečna neto zarada** u junu 2014. iznosila je **44.883 din***
- Prema analizama Svetskog ekonomskog foruma **Srbija je jedna od prvih zemalja u svetu po kriterijumu “odliva mozgova”**



„Najviše nezaposlenih ima od 25 do 29 godina. Tačnije 13,82%“

*izvor nacionalni zavod za statistiku



KAKO MI TO RADIMO?

Pravi sastojci za pretvaranje snova u stvarnost.



1: Pomažemo u razvoju preduzetničkih i drugih veština kroz **radionice** koje se održavaju u Beogradu, Nišu i Novom Sadu



2: Podržavamo učesnike da razviju **nove društveno korisne biznise**, kroz eksperimentisanje i učenje



3: Povezujemo učesnike sa **internacionalnom zajednicom preduzetnika, kolega i eksperata**



4: Pružamo podršku najboljim timovima u vidu **početnog kapitala, inkubacije i aktivne podrške** tokom cele godine

Misija:
Promocija znanja i prakse društvenog preduzetništva među studentima



"Mi verujemo da mlađi u Srbiji imaju potencijala da uz edukaciju i podršku razviju sebe i pokrenu biznise koji su društveno korisni"



ŠTA JE SOCIAL IMPACT



„SIA se u 2015.
održava u 12 zemalja“

Social Impact Award (SIA) je najveći projekat u Evropi na temu društvenog preduzetništva koji nagrađuje ideje studenata koji pokušavaju da reše neki društveni problem na inovativan način.

Osnovan je od strane Univerziteta za biznis i ekonomiju iz Beča
(www.wu.ac.at/start/en) i Impact Hub-a (www.impacthub.net)



DIREKTAN UTICAJ NA STUDENTE

Mi stvaramo nove prilike za studente širom Evrope

EDUKACIJA

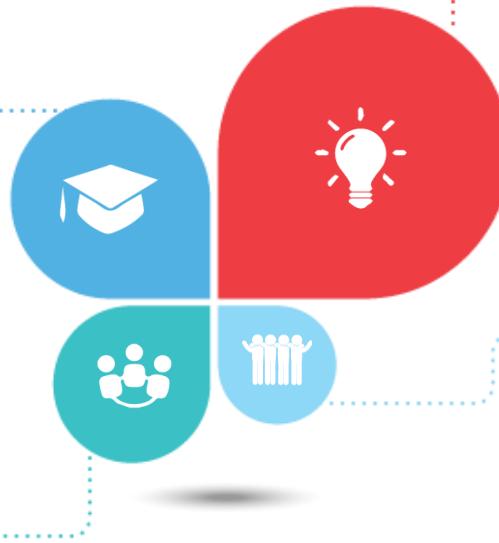
77 radionica u **25** gradova za
2000+ učesnika

(Studenti dobijaju znanje potrebno da postanu društveni preduzetnici)

ZAJEDNICA

28.000 je videlo i glasalo za najbolje ideje

(Studenti dobijaju savete od eksperata i svojih kolega)



PODIZANJE SVESTI

404 prijavljene ideje
(Predstavljanje društvenog preduzetništva kao moguće karijere)

PODRŠKA

29 pobedničkih timova
dobilo je **75.000€+**
kao podršku

*cifre su bazirane na istraživanju iz 2014.



PRIMERI POBEDNIKA

GREEN VISION

Green VISION razvija digitalnu knjigu, nalik tablet uredaju, za slepe i slabovidne. Umesto ekrana za vizuelizaciju teksta, koristiće pokretne cilindre.

BLOOD-E

Informacioni sistem koji fasilituje proces davanja krvi kroz automatsko povezivanje donatora i bolnice. Potencijalni donator dobija upozorenja putem mobilnog telefona, gde i kada je potrebno da da krv.

PRAGULIC

Društveno preduzeće koje utiče na razbijanje stereotipa o beskućnicima tako što omogućava ljudima da iskuse svet kroz perspektivu ljudi koji žive na ulici.

The grid displays 10 entries from Austria:

- BUCHPILOTEN** (AUSTRIA, 2013): An innovative project for visually impaired children between the ages of seven. [Read More](#)
- COLLECTIVEENERGY** (AUSTRIA, 2014): A social business aiming to generate renewable energy projects through crowdfunding. [Read More](#)
- COMPOSTPAROS** (AUSTRIA, 2013): A social business project initiated by Jan Pannenbäcker with the support of many others. [Read More](#)
- FOOTPRINT** (AUSTRIA, 2011): A non-governmental organization from Austria that fights against the dramatic exploitation of women in the sex industry. [Read More](#)
- PRESS**:
 - Fürch-Piloten haben Lust am Lesen
 - Das Buch für Blinde – Wer Wohin hat, kann fliegen
- GREEN VISION** (AUSTRIA, 2014): An innovative device for blind and visually impaired people. It is like an electronic book, which instead of... [Read More](#)
- EXPART** (AUSTRIA, 2012): A platform for citizens to submit political initiatives. [Read More](#)
- LASH LIVING** (AUSTRIA, 2011): A project of Ulrike Brönnig and Clarissa Reikensdorfer. Their concept includes the setup of handicraft training programs for... [Read More](#)
- PRESS**:
 - Verein Footprint: Frauen sind keine Waren
- MADE IN MIND BY** (AUSTRIA, 2012): A platform for citizens to submit political initiatives. [Read More](#)

EKOČISTIČKY

Tretman otpadnih voda koji se zasniva na korišćenju izolovanog polja zasutog sljunkom na kojem biljke, zahvaljujući bakterijama koje žive u njihovom korenu, prečiste vodu do 95-98%.



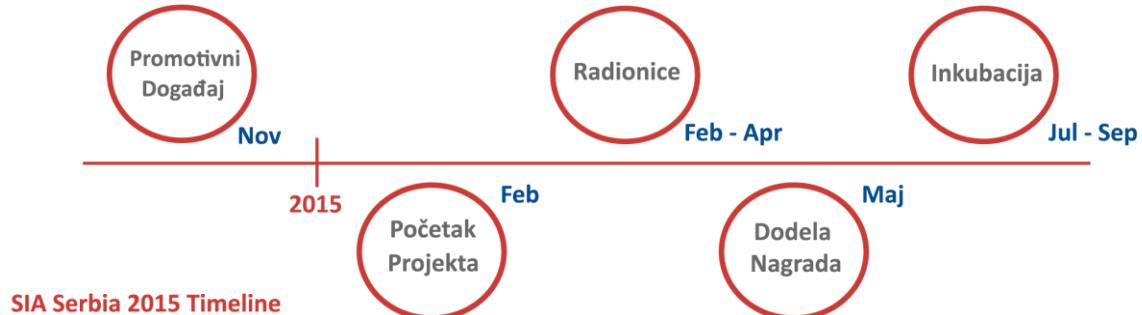
POLJA KOJIMA SU SE NAŠI PROJEKTI BAVILI



*cifre su bazirane na istraživanju iz 2014.



SIA SERBIA 2015



Promotivni događaj – Ovim događajem u novembru započinjemo sa našim putovanjem. Cilj je da pozvanoj publici predstavimo projekat i temu društvenog preuzetništva.

Početak projekta – U februaru počinje konferencija u tri grada: Beogradu, Nišu i Novom Sadu. U okviru različitih tema 250 studenata dobijaju priliku da osmisle ili već oblikuju svoje preuzetničke ideje.

Dodela nagrada – Između timova finalista biraju se tri pobednička tima koja dobijaju početni kapital i mentore. Pobednici odlaze u Beč kako bi se upoznali sa timovima iz ostalih zemalja i sa njima podelili svoje ideje. Po povratku kreće period od tri meseca inkubacije kako bi se ideje u potpunosti razvile i bile spremne za realizaciju.



“SIA je jedini projekat u Srbiji koji objedinjuje edukaciju, dodeljivanje početnog kapitala i nakon toga inkubaciju ideje.”

